



Medienmitteilung

Open Systems gewinnt Auszeichnung für Corporate Architecture

Zürich, 7. Mai 2010 – Meury Architektur und Open Systems gewinnen gemeinsam den Award 2010 für Marketing+Architektur, eine Auszeichnung für Unternehmen, welche die Verbindung von Marketing und Architektur leben und Gebäude und Räume schaffen, die eine Marke nach aussen repräsentieren und gleichzeitig nach innen Identität stiften.

Die in Zusammenarbeit mit Ralph Meury von Meury Architektur konzipierten und realisierten Büroräumlichkeiten der Open Systems AG gewinnen den Award für Marketing+Architektur 2010 in der Kategorie Innenarchitektur. Nominiert waren in dieser Kategorie unter anderem eine neue prototypische Geschäftsstelle der Raiffeisen Bank sowie das neue Lounge-Konzept der Schweizerischen Bundesbahnen SBB.

Für Open Systems ist die Investition in die Architektur und ein gutes Arbeitsumfeld auch immer eine Investition in ihre Mitarbeitenden und deren exzellente Arbeit. Das gemeinsam mit Ralph Meury entwickelte Architekturkonzept fokussiert deshalb voll und ganz auf den Menschen. Investiert wurde in erster Linie nicht in das Gebäude, sondern vielmehr in die unmittelbare Arbeitsumgebung jedes Einzelnen. So entstand ein Arbeitsklima, das auf innovative Art und Weise die Vorzüge des Grossraumbüros mit den Annehmlichkeiten des Einzelbüros vereinigt.

Ein Büro muss so sein wie das iPhone

«Wir waren und sind auf unserem Feld weder die Ersten noch die Einzigsten – in unserer Radikalität aber sind wir einmalig», erklärt Florian Gutzwiller, Verwaltungsratspräsident der Open Systems AG. «Mit unserem Operation Center hier in Zürich – wir nennen es Mission Control – wollten wir ganz bewusst eine Analogie zur Weltraumfahrt schaffen – letztlich geht es um das Thema Perfektion.» Für Gutzwiller ist klar: «Ein Büro muss so sein wie das iPhone, denn je abstrakter und komplexer ein Produkt oder eine Dienstleistung ist, desto grösser wird die Bedeutung des Designs.»

Die Lust am Arbeiten fördern

Die Auszeichnung bestätigt den Verantwortlichen, dass Architektur einen wichtigen Beitrag dazu leistet, eine Marke nach innen und aussen zu positionieren. Für Martin Bosshardt, CEO des Unternehmens, gibt es zudem zahlreiche weitere Gründe, weshalb Open Systems auch in Zukunft grossen Wert auf die architektonische Gestaltung des Umfeldes legen wird: «Unsere Corporate Architecture erleichtert uns die tägliche Arbeit, in dem sie Ordnung schafft, Konzentration ermöglicht, Kommunikation erleichtert, Abläufe unterstützt, die Marke prägt und – ein ganz wesentlicher Punkt – die Lust am Arbeiten fördert!»



Seite 2/2

Der Award für Marketing+Architektur (www.marketingarchitektur.ch) wurde in diesem Jahr bereits zum zweiten Mal vergeben. Die 12-köpfige Jury des Awards hat in einem mehrstufigen Verfahren aus den insgesamt 85 eingereichten Projekten 26 hochstehende Objekte in sechs Kategorien nominiert. Die Preisverleihung an die sechs Sieger fand in einem festlichen Rahmen im KKL Luzern statt.

Bild und Videomaterial

Reproduzierbare Bilder und Videoaufnahmen der Büroräumlichkeiten stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung. Eine Auswahl an Bildern finden sich unter www.open.ch/hauptsitz.html, ein Video der Büros unter www.open.ch/index.php/video-miss-control-Operations.html

Informationen über Meury Architektur finden sich unter www.meuryarchitektur.ch

Informationen zu Open Systems AG

Open Systems konzipiert, betreibt und sichert globale IT-Sicherheitssysteme. Die Mission Control Security Services von Open Systems garantieren den bestmöglichen Schutz bei maximaler Verfügbarkeit und höchster Betriebsqualität – rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr. Aktuell betreut Open Systems über 1'500 Sicherheitssysteme in über 100 Ländern auf allen Kontinenten. Zu den Kunden des 1991 gegründeten Unternehmens mit Hauptsitz in Zürich zählen Firmen wie Der Spiegel, Swisslog, TA Media, Partners Group, Tecan, Sulzer sowie das Internationale Rote Kreuz.

Mehr Informationen zu Open Systems und den Mission Control Security Services finden sich unter www.open.ch.

«360° – das Magazin für IT-Sicherheit» beleuchtet das Thema IT-Security und -Reliability von verschiedenen Seiten. Das Magazin erscheint zweimal im Jahr und kann per Mail 360magazin@open.ch kostenlos abonniert werden. Alle bisher erschienenen Ausgaben sind unter www.open.ch/360magazin.html auch digital verfügbar.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Tobias Steger

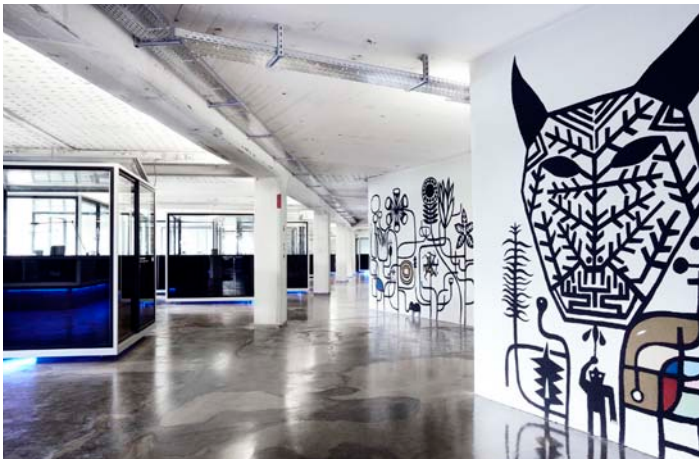
Head of Communications

Tel. Direkt +41 44 455 74 74

Tel. Frontdesk +41 44 455 74 00

Email tos@open.ch

Investition in ausgezeichnete Arbeit



Für Open Systems ist die Investition in ein gutes Arbeitsumfeld auch immer eine Investition in ihre Mitarbeitenden und deren ausgezeichnete Arbeit.

Das Raumkonzept im Hauptsitz fokussiert deshalb voll und ganz auf den Menschen. Investiert wurde nicht in das Gebäude, sondern vielmehr in die unmittelbare Arbeitsumgebung jedes Einzelnen. So entstand ein Arbeitsklima, das auf innovative Art und Weise die Vorzüge des Grossraumbüros mit den Annehmlichkeiten des Einzelbüros vereinigt.

www.open.ch

Haben Sie Fragen zu Open Systems?
→ tobias.steger@open.ch